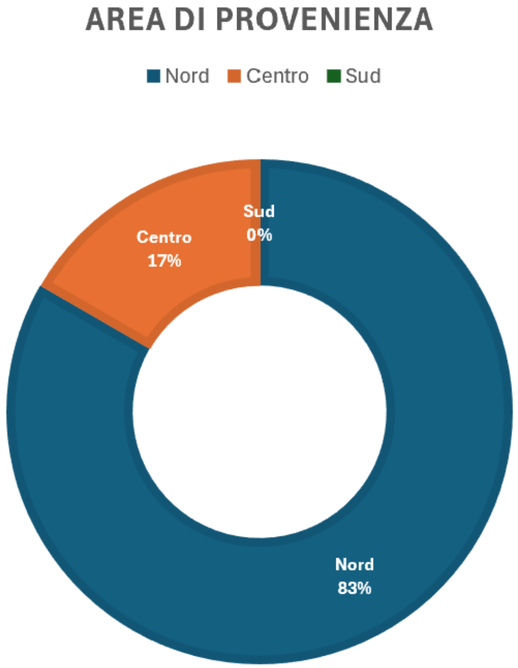
B Corp - Fashion

luglio 2024

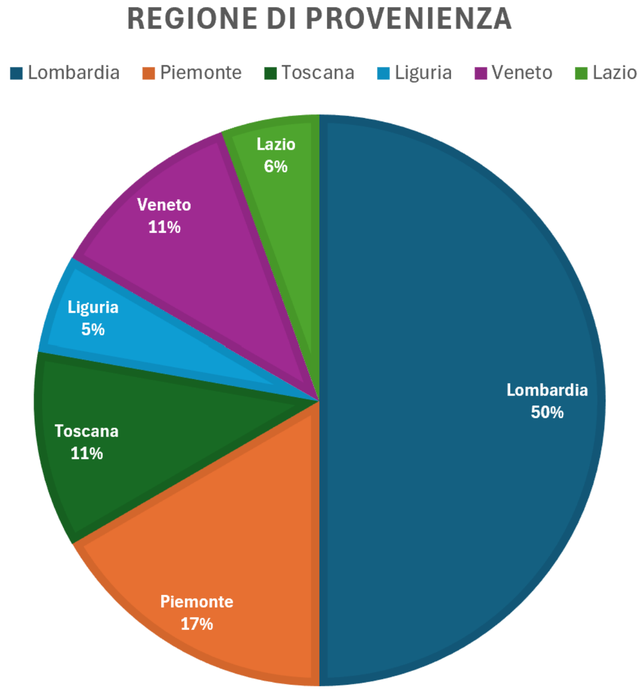
Distribuzione geografica delle aziende



Le B corp del settore tessile risultano avere una concentrazione maggiore al **Nord**, per l'**84%** del totale.
In particolare in **Lombardia** con il **50%** delle aziende considerate, a seguire Piemonte, Toscana e Veneto.

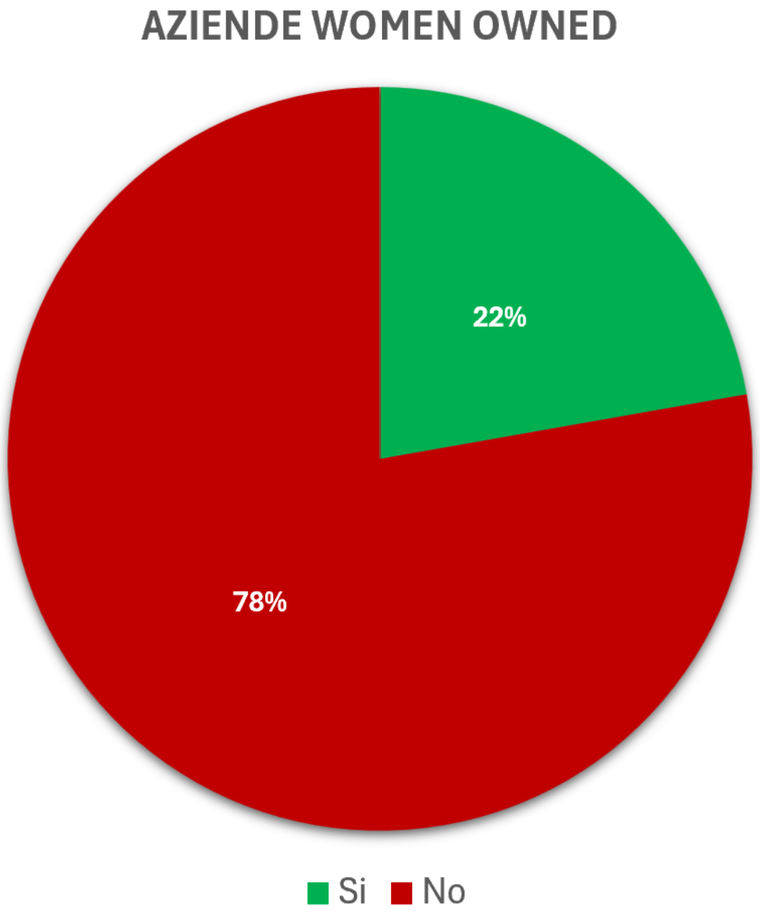
	Area %
Nord	83,33%
Centro	16,67%
Sud	0,00%

	Region	Region %
Lombardia	9	50%
Piemonte	3	17%
Toscana	2	11%
Liguria	1	6%
Veneto	2	11%
Lazio	1	6%



© B Lab Italy 2024

Numero di aziende Women Owned



Il **22%** delle B corp del tessile che operano in Italia è **Women Owned**. Tale percentuale è elevata se messa in rapporto alla percentuale di donne che ricoprono posizioni di leadership nel settore Fashion, pari al **14%** (Forbes).

* Tale dato si riferisce alle posizioni di leadership nei più grandi marchi del fashion

Fonti:

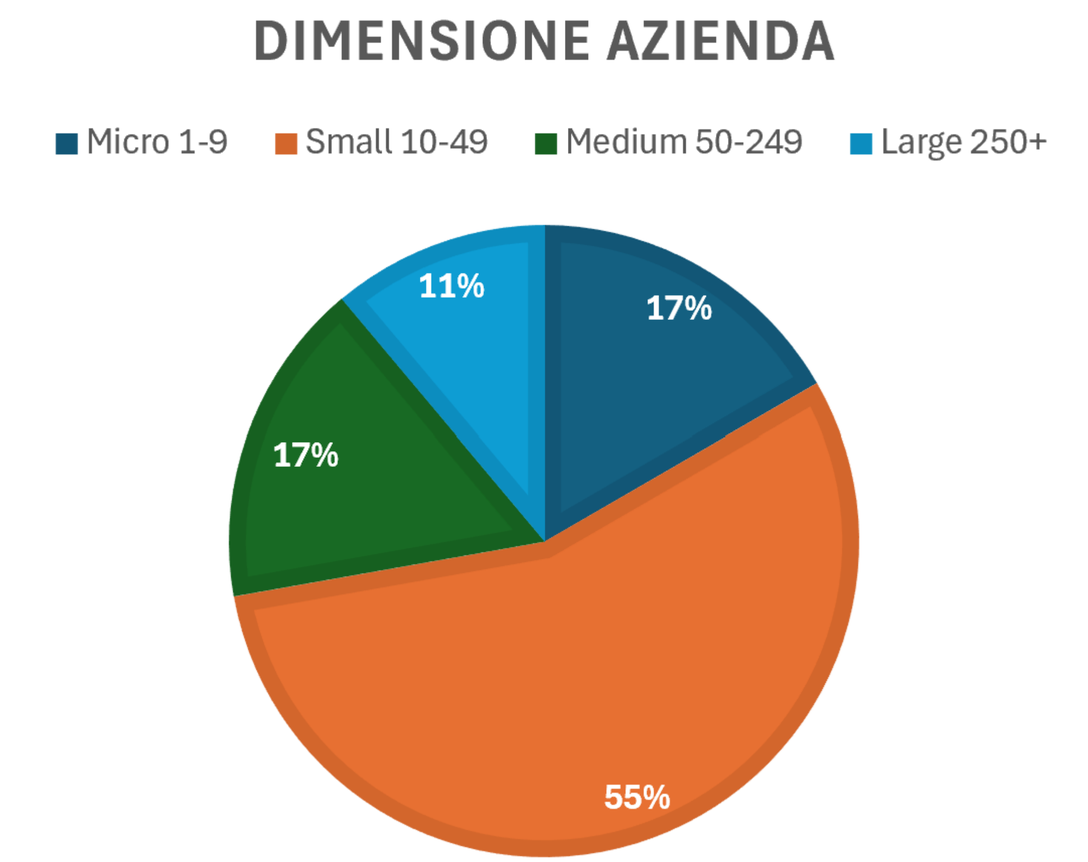
- https://www.forbes.com/sites/jenniferpalumbo/2022/05/20/how-female-founders-in-fashion-are-increasingly-making-their-mark/

© B Lab Italy 2024

Numero dipendenti

La maggior parte delle B corp Italiane del tessile sono small, ovvero hanno **tra i 10 e i 49** dipendenti (56% delle aziende).
Le aziende più grandi sono **Linificio e Canapificio Nazionale, Successori Reda** e **North Sails**, con rispettivamente 850, 452 e 145 lavoratori, mentre le altre aziende ne hanno tutte meno di 100.
Il totale dei dipendenti delle aziende considerate è **1753.**

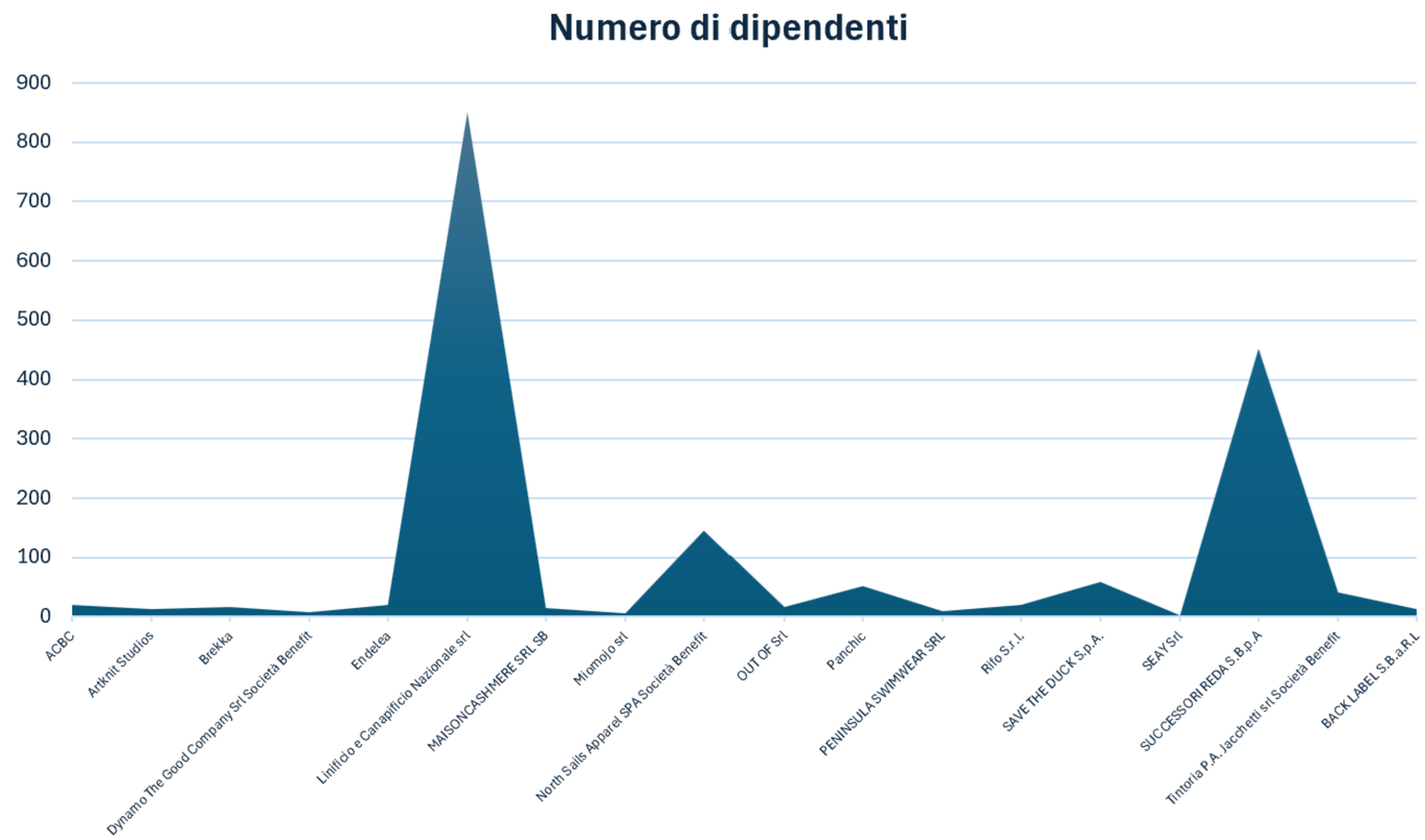
Classificazione	N° dipendenti	Percentuale
Micro	1-9	17%
Small	10-49	56%
Medium	50-249	17%
Large	250+	11%



© B Lab Italy 2024

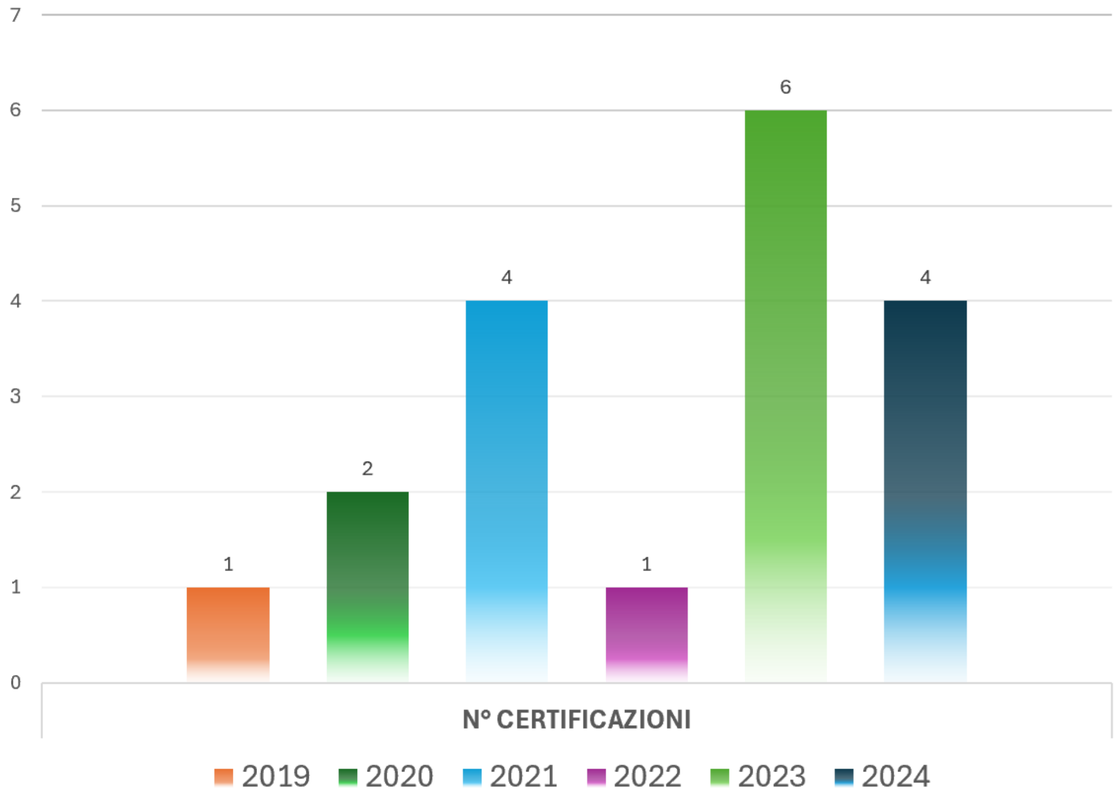
Numero dipendenti

Azienda	N° dipendenti
ACBC	20
Artknit Studios	13
Brekka	16
Dynamo The Good Company Srl Società Benefit	7
Endelea	20
Linificio e Canapificio Nazionale srl	850
MAISONCASHMERE SRL SB	15
Miomojo srl	6
North Sails Apparel SPA Società Benefit	145
OUT OF Srl	16
Panchic	51
PENINSULA SWIMWEAR SRL	10
Rifo S.r.l.	19
SAVE THE DUCK S.p.A.	59
SEAY Srl	2
SUCCESSORI REDA S.B.p.A	452
Tintoria P.A. Jacchetti srl Società Benefit	39
BACK LABEL S.B.a.R.L	13
Totale	**1753**



© B Lab Italy 2024

Anno di certificazione



Le B corp del settore tessile hanno avuto un **trend crescente** di certificazioni.
Il picco di certificazioni è stato nel **2023** con 6 aziende, ovvero il 30% del campione.

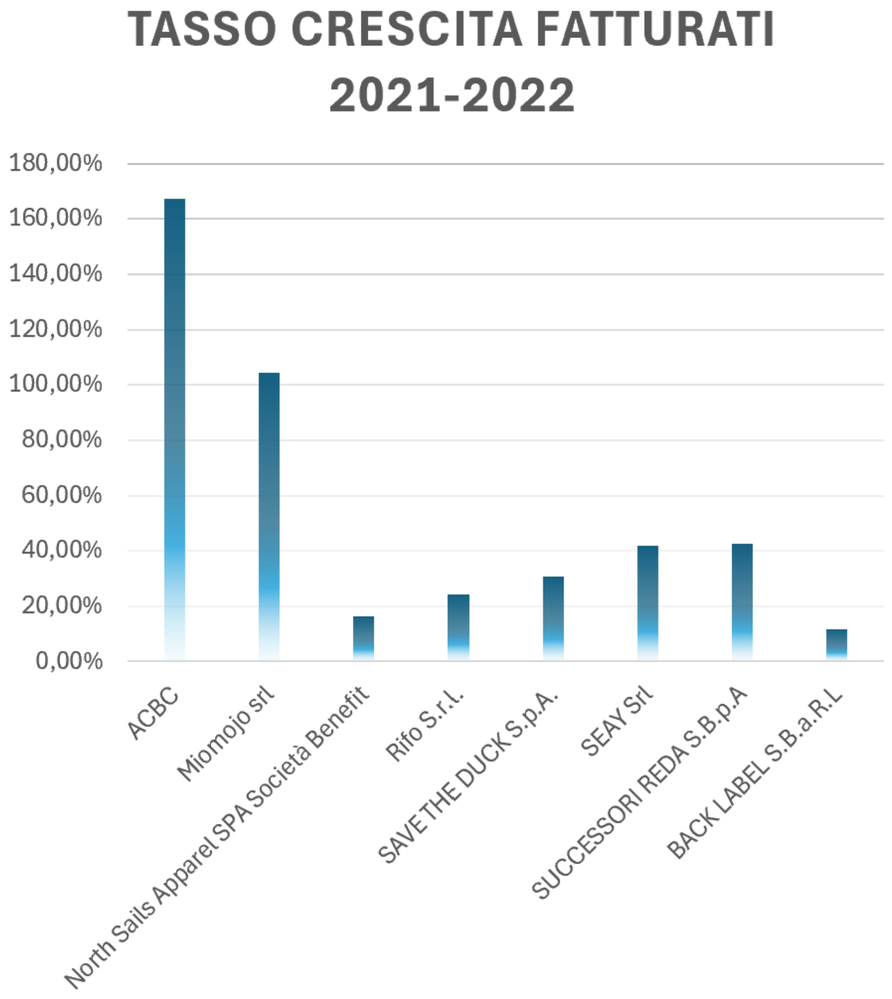
	CERTIFICATE
2019	6%
2020	11%
2021	22%
2022	6%
2023	33%
2024	22%

© B Lab Italy 2024

Crescita fatturato 21-22

L'analisi considera il fatturato delle aziende **certificate** prima del **2021**.
Tutte le **8 aziende** hanno avuto un tasso di crescita del fatturato **positivo** tra 2021 e 2022, con ACBC e Miomojo che sono cresciute più del 100%.
In particolare è significativo il dato relativo al **tasso di crescita del settore fashion** in Italia, pari al **16%** se confrontato con il **55%** della **crescita media delle B corp** analizzate.

(2021-2022)	Industria Fashion ITA	B corp tessile
Tasso di crescita	16,00%	54,89%



Fonti:
- https://www.ilfattoquotidiano.it/2023/01/09/moda-il-2022-anno-da-record-fatturato-oltre-le-aspettative-un-dato-cosi-non-si-vedeva-da-20-anni-ora-si-riparte-con-pitti-e-le-sfilate-uomo-a-milano/6905428/
- https://www.areastudimediobanca.com/sites/default/files/2024-02/CS_Report_Fashion_2024_0.pdf#:~:text=URL%3A%20https%3A%2F%2Fwww.areastudimediobanca.com%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2F2024

© B Lab Italy 2024

Punteggio BIA

Il **BIA** valuta come le operations dell'azienda e il loro business model influenzano ed impattano i **lavoratori**, la **comunità**, l'**ambiente** e i **clienti**.

Dall'analisi effettuata sulle **3 aziende** del tessile che si sono attualmente **ricertificate**, ovvero ACBC, Rifo e Save the Duck, si può notare come tutte le aziende abbiano avuto un miglioramento nei punteggi BIA, con una **crescita media** del **27%** e uno **score medio** di **119**, a sottolineare l'impegno crescente e l'attenzione di tali aziende a limitare gli impatti e generare valore per i lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

	Data ricertificazione	BIA iniziale	BIA finale	Tasso di crescita
ACBC	2024	86,3	123	43%
Rifo S.r.l.	2023	99,9	126,2	26%
SAVE THE DUCK	2023	97,7	108,4	11%

© B Lab Italy 2024

ACBC

ANYTHING CAN BE CHANGED

Certified B Corporation

ACBC

Certificata dal **2021**
Operations in:
Italia

https://acbc.com/

Milano, Lombardia

ACBC è stata fondata per cambiare il mondo delle calzature con innovazioni sostenibili. Nata da Kickstarter nel 2017 con la raccolta fondi per Zipshoe, la start-up ha raccolto più di 1 milione di ordini anticipati. Nel corso degli anni, la start-up non ha mai smesso di innovare e è rimasta fedele al suo obiettivo: qualsiasi cosa può essere cambiata.

- ACBC **sostiene oltre 100 organizzazioni di moda a livello globale nella riduzione della loro impronta di carbonio e degli impatti negativi sull'ambiente**, tra cui Chanel, Clohè, Max Mara, Kering, ecc.
- **Punta a trasformare l'1% del settore della moda al dettaglio verso la sostenibilità entro il 2030**, fornendo un supporto completo a livello aziendale, della catena di fornitura e di marketing.

B Lab Italy

BACK LABEL
THE WELLNESSWEAR™

Certified B Corporation

BACK LABEL

Certificata dal **2021**
Operations in:
Italia

www.backlabel.com

Lombardy, Italy

Back Label the Wellnesswear è un marchio **100% Made in Italy**, di moda lenta e continuativa, certificato ICEA/GOTS.

Back Label sviluppa e produce Wellnesswear™, abbigliamento atletico, per il tempo libero e per lo yoga (linea Weargrace) realizzato con tessuti naturali certificati per essere sicuri a contatto diretto con la pelle (Oeko-Tex).

I materiali utilizzati sono caratterizzati da miscele di fibre naturali (es. bambù, alghe, eucalipto, fibre di proteine del latte) intrecciate con vari livelli dei cotoni di qualità più raffinata. Quando devono essere utilizzate fibre sintetiche certificate come l'elastan, queste vengono normalmente impiegate per elastici, cinture o altri piccoli ornamenti e la quantità utilizzata è sempre mantenuta a livelli minimi. L'uso del poliestere generalmente non è contemplato.

Back Label vende le sue collezioni continuative solo attraverso le spa e le boutique di hotel e resort a 5 stelle e oltre in tutto il mondo e fornisce la stessa clientela con un reparto White Label che progetta e produce abbigliamento con logo personalizzato.

B Lab Italy

BREKKA

Certified B Corporation

BREKKA

Certificata dal **2024**
Operations in:
Italia

https://brekka.it/

Milano, Lombardia

Negli anni '80, dall'intuizione di due amici milanesi, nasce BREKKA con un DNA strettamente legato alla montagna e al mondo dello sci.

Negli anni '90 BREKKA diventa fornitore ufficiale della Federazione Italiana Sport Invernali. Brekka viene così indossato da alcuni dei più grandi sciatori della storia italiana: da Alberto Tomba a Deborah Compagnoni e Kristian Ghedina.

Passano gli anni e il brand compie una vera e propria evoluzione arrivando nel 2012 a lanciare la sua prima collezione di abbigliamento leisure e nel 2015 a proporre due collezioni l'anno di outerwear e accessori.

SOLUZIONI PROPOSTE DA BREKKA

- Utilizzo di materiali eco-sostenibili reperiti da fornitori italiani ed europei
- Realizzazione di capi con materiali di riciclo
- Economia circolare e gestione della catena di approvvigionamento

Meno della metà dei vestiti usati vengono raccolti per il riutilizzo o il riciclo. Solo l’1% dei vestiti usati viene riciclato e da vita ad un nuovo articolo di abbigliamento

B Lab Italy

/ARTKNIT STUDIOS

Certified B Corporation

Artknit Studios

Certificata dal **2023**
Operations in:
Italia

artknit-studios.com

Biella, Piemonte

Artknit Studios è un brand, una piattaforma, una comunità di innovatori uniti dall'amore per l'artigianato e il design. Tramite una filiera corta, tracciata e trasparente, collegano i consumatori finali con laboratori artigianali Italiani offrendo una selezione di capi senza tempo in 100% materiali naturali.

B Lab Italy

/ARTKNIT STUDIOS

Certified B Corporation

PAROLE CHIAVE:

- filiera corta, trasparente e tracciabile
- materiali naturali
- produzione artigianale / Made in Italy
- innovazione e digitalizzazione processi produttivi

“Quasi il **70% dei vestiti prodotti nell’ambito fast fashion sono composti da materiali sintetici**, come acrilico, nylon e,principalmente, poliestere”.

"Si stima che la produzione tessile sia responsabile di circa il **20% dell'inquinamento globale dell'acqua potabile** a causa dei vari processi a cui i prodotti vanno incontro, come la tintura e la finitura, e che il **lavaggio di capi sintetici rilasci ogni anno 0,5 milioni di tonnellate di microfibre nei mari**”
“Un unico carico di bucato di abbigliamento in poliestere può comportare il rilascio di **700.000 fibre di microplastica** che possono finire nella catena alimentare.”

Fonte:

https://www.plasticpollutioncoalition.org/blog/2023/8/24/why-we-need-to-phase-plastic-out-of-fashion

https://www.europarl.europa.eu/topics/it/article/20201208STO93327/l-impatto-della-produzione-e-dei-rifiuti-tessili-sull-ambiente-infografica#:~:text=Un%20unico%20carico%20di%20bucato,rilasciata%20durante%20i%20primi%20lavaggi.

SOLUZIONI PROPOSTE DA ARTKNIT

- Fin dall’inizio, Artknit Studios si è impegnata ad usare al **100% materiali naturali e biodegradabili**, meno dannosi sulla pelle e all’ambiente.
- Le fibre naturali utilizzare spaziano dal lino, cotone organico al cashmere. Inoltre, nel 2023 il **97% dei materiali utilizzati provengono da fornitori certificati**.
- In aggiunta, tutti i pezzi vengono **creati da artigiani italiani**, in piccole-medie imprese spesso a conduzione famigliare.
- **Passaporto digitale** di prodotto presente in tutte le pagine prodotto del sito, che permette di visualizzare tutte le fasi di produzione di ogni prodotto, l’impronta ambientale e le certificazioni di ciascun prodotto
- Circolarità promossa tramite la **selezione Imperfect**, che permette di dare una seconda vita a capi d'archivio, di campionario e ricondizionati, e la possibilità per i clienti di riparare e ricondizionare i propri capi Artknit

Fonte: https://artknit-studios.com/

B Lab Italy

Dynamo
The Good Company

Certificata dal **2021**
Operations in:
Austria, Bulgaria, Italia, Stati Uniti

www.dynamoshop.it

San Marcello Piteglio (PI), Toscana

Dynamo The Good Company è un marchio di abbigliamento outdoor nato nel Dynamo Camp, il primo Campo di Ricreazione Terapeutica in Italia che ospita gratuitamente bambini e adolescenti affetti da gravi e croniche patologie, per vacanze e svago. L'ispirazione è nata osservando gli indumenti indossati dal personale e dai volontari "in azione" durante le attività nel Campo. Così sono stati creati abbigliamento e accessori, con un alto componente tecnico ma progettati per essere innanzitutto comodi, semplici e funzionali, adatti a ogni stagione dell'anno. Dynamo The Good Company promuove un nuovo modello di business impegnato per il Bene Comune. Dona l'intero profitto a progetti della Fondazione Dynamo.

Dynamo
The GOOD company

Certified B Corporation

PAROLE CHIAVE:

- diversità
- equità ed inclusione
- progetti sociali

Infatti...

“**Ogni anno in Italia sono oltre 10.000 i bambini affetti da patologie gravi o croniche**, che rischiano di perdere la serenità della fanciullezza con conseguenze sull’intero nucleo familiare”

Fonte:

https://www.dynamocamp.org

SOLUZIONI PROPOSTE DA DYNAMO

- Dynamo The Good Company promuove un nuovo modello di impresa che si impegna per il Bene Comune.
- **Devolve l’intero profitto** ai progetti di Fondazione Dynamo.
- Dynamo Camp **offre a bambini e adolescenti malati e alle loro famiglie attività gratuite di Terapia Ricreativa**, sostenendo il diritto alla felicità dei bambini affetti da patologie gravi o croniche.

B Lab Italy

endelea

DREAM BOLD

Certified B Corporation

Endelea

Certificata dal **2023**
Operations in:
Italia, Tanzania

endelea.it

Milano, Lombardia

Endelea rappresenta un'alternativa etica nel mondo della moda contemporanea. Le collezioni sono progettate a Milano e realizzate eticamente in Africa Orientale (Tanzania e Kenya).
Il 3% delle vendite nette viene reinvestito in progetti non profit per valorizzare giovani talenti e imprenditori per la crescita di un'industria della moda locale, promuovendo il cambiamento verso lo sviluppo economico e sociale.

B Lab Italy

endelea

DREAM BOLD

Certified B Corporation

PAROLE CHIAVE:

- diversità
- equità ed inclusione
- impatto economico
- gestione della catena di approvvigionamento

Infatti...

"Si stima che il **divario tra il salario minimo e il salario di sussistenza in 28 paesi produttori (quali Bangladesh, Cina, India,...) sia del 48,5%**."

"Dieci anni dopo il disastro del Rana Plaza, solo 1,5 milioni di lavoratori dell'abbigliamento su 75 milioni (**<2%**) **ricevono un salario adeguato**, hanno contratti di lavoro formali, orari di lavoro stabili o tutele legali sul lavoro."

Fonte:

https://www.thegreensideofpink.com/style-en/fashion/2024/exploitation-of-human-rights-in-the-fashion-industry/?lang=en

42 UNECE, UN Alliance aims to put fashion on path to sustainability (2018)

SOLUZIONI PROPOSTE DA ENDELEA

- L'azienda ha un **impatto diretto su 325 persone all'anno in Tanzania e Kenya**, attraverso una catena del valore etica, inclusiva e trasparente.
- Il **3% delle vendite nette è reinvestito in programmi educativi in Tanzania** e di sponsorship tra università italiane e tanzaniane con l'obiettivo di promuovere la crescita dell'industria del fashion in Africa.
- **+116% rispetto al salario medio in Tanzania; pasti e trasporto al lavoro gratuiti**; assicurazione sanitaria per sarti e bambini; formazione gratuita e corsi di inglese.

B Lab Italy

Linificio & Canapificio Nazionale 1873

Certified B Corporation

Linificio e Canapificio Nazionale

Certificata dal **2023**
Operations in:
Italia, Lituania, Tunisia

https://www.linificio.it/

Bergamo, Lombardia.

Il Linificio e Canapificio Nazionale, fondato nel 1873 a Villa d'Almè (BG), è leader mondiale nella produzione sostenibile di **filati naturali europei di lino e canapa di alta qualità** per abbigliamento, arredamento e applicazioni tecniche. L'azienda ha ottenuto importanti certificazioni come SA 8000, ISO 14001 e ISO 9001, dimostrando il suo impegno per la sostenibilità sociale, oltre che ambientale, la responsabilità d'impresa e la qualità dei processi produttivi. Inoltre, l'azienda possiede **Linimpianti**, la business unit di progettazione di macchinari per il settore tessile, che unisce l'arte del "saper fare" basata su un'eredità tessile secolare con un approccio innovativo e sostenibile, confermando l'impegno del Linificio per l'eccellenza e l'innovazione nel settore.

B Lab Italy

Linificio & Canapificio Nazionale 1873

Certified B Corporation

PAROLE CHIAVE:

- tradizione
- innovazione tecnologica
- materiali ecosostenibili
- economia circolare
- short supply chain europea
- territorio
- cultura
- biodiversità

SOLUZIONI PROPOSTE DA LINIFICIO & CANAPIFICIO NAZIONALE

Il Linificio e Canapificio Nazionale si distingue per le sue soluzioni all'avanguardia in termini di sostenibilità, tracciabilità e innovazione tecnologica:

- Approvvigionamento 100% europeo certificato European Flax® e Master of Linen®.
- **Passaporto digitale** basato su blockchain per "1873 - The Ould Linen", garantendo tracciabilità completa dal campo al filato.
- **Applicazione dei principi dell'economia circolare**, recuperando scarti di lino e canapa come materia prima secondaria per altri prodotti.
- Sviluppo di L!NCREDIBLE® - 100% Linen, **Super Sustainable Packaging**: innovativa linea di confezionamento alimentare in filato di lino ad alta resistenza.
- **Certificazione Cradle to Cradle Products Innovation Institute** (C2CPII) di livello oro per il filato "1873 - The Ould Linen", attestando l'uso di materiali sicuri e responsabili dal punto di vista ambientale.
- Produzione di materiali compositi a base di lino e canapa per applicazioni tecniche avanzate, offrendo alternative sostenibili in settori come l'automotive e l'aerospaziale.

Fonte: Fonti bilancioLCN, Marzotto e sito linificio

https://www.linificio.it/

https://www.linificio.it/wp-content/uploads/2023/09/Report-Linificio_8set23_ITA.pdf

B Lab Italy

MAISON CASHMERE

Maison Cashmere

Certificata dal **2023**
Operations in:
Australia, Canada, France, Germany, Ireland, Italy, Japan, United Kingdom, United States

MAISONCASHMERE.COM

Milano, Lombardia

Maison Cashmere è un marchio italiano di maglieria leader apprezzato in oltre 100 paesi in tutto il mondo. Il primo ad adottare un modello di business "on-demand" nel settore, con prodotti di alta gamma e filati di prima qualità. La filosofia sostenibile si estende su tutta la catena di approvvigionamento, attraverso standard di produzione a impact-zero mirati a ridurre il consumo non necessario di materie prime promuovendo al contempo la comunità e le sue persone.

SOLUZIONI PROPOSTE DA MAISON CASHMERE

- La loro filosofia si estende all’intera filiera, attraverso la scelta di fornitori locali dagli standard produttivi a impatto zero, con l’obiettivo comune di ridurre i consumi superflui, oltre a valorizzare il territorio.



Certified B Corporation

Miomojo

Certificata dal **2022**
Operations in:
Italia, Hong Kong

https://www.miomojo.com/it/

Bergamo, Lombardia

Realizzano accessori moda innovativi e cruelty-free, che non danneggiano né gli animali, né gli esseri umani, né il Pianeta

Con creatività e passione, abbiamo dimostrato che è possibile fare moda, senza fashion victims. Un nuovo concetto di stile, senza compromessi non solo è possibile, ma necessario. Non più pellicce, lana, seta, piume o pelle: solo bellezza, dentro e fuori.

Con un approccio olistico e pionieristico fin dalla nostra fondazione, vogliamo contribuire a ridurre l'impatto ambientale del mondo fashion ed a creare un mondo più gentile.

B Lab Italy

miomojo®
Designed Kind

Certified B Corporation

PAROLE CHIAVE:

- protezione animali
- materiali ecosostenibili
- economia circolare

Infatti...

Guardare Artknit Studios per dati su materiali.

“Ogni anno, oltre **8 milioni di tonnellate di bottiglie di plastica finiscono nell'oceano**.”

“Plastic bottles take around 450 years to decompose”

“Le reti da pesca vagano in giro per il mondo, intrappolando e uccidendo pesci, delfini, foche, uccelli e tartarughe marine. **Possono durare fino a 600 anni**, rilasciando microplastiche mentre si degradano lentamente.”

“Rispetto ad una borsa in pelle derivata da animali, una borsa fatta con gli scarti vegetali delle mele è più sostenibile dal punto di vista etico, sociale e ambientale: **riduzione del consumo di acqua di circa il 74% e riduzione della CO2 prodotta del 64%**”

Fonte:
PlasticExpert.co.uk
World Wide Fund for Nature
https://www.gaiabiomaterials.com/news-media/press-release/compostable-fishing-nets%3A-an-end-to-ghost-nets-in-the-oceans%3F#:~:text=Fishing%20nets%20lost%20at%20sea,microplastics%20as%20they%20slowly%20degrade.
BCome Evaluation System

SOLUZIONI PROPOSTE DA MIOMOJO

- Utilizzo di **risorse a base vegetale**, anziché alternative derivate dagli animali e dai fossili. Realizzate da **scarti di mele, cactus e ananas**, oltre a tessuti ad alto contenuto biologico con bio-polimeri provenienti da cereali non alimentari e privi di OGM.

- **Inoltre, anche reti da pesca, poliuretano (PU) e bottiglie di plastica** vengono riciclate ed utilizzate per produrre articoli.

- Il loro ethos del "you buy, we give" significa che **donano il 10% del prezzo di vendita online dei prodotti** direttamente a cause di benessere animale in tutto il mondo, come ad esempio FOUR PAWS International, Animal Asia Foundation.

Fonte:
https://www.miomojo.com/en/

B Lab Italy

North Sails

Certificata dal **2021**
Operations in:
Italia

northsails.com

Liguria, Milano

North Sails è stata fondata nel 1957 da Lowell North, un velista americano e medaglia d'oro olimpica. North era anche un ingegnere, un tecnico focalizzato metodicamente sulla costruzione di vele più veloci di qualsiasi concorrente. Oggi l'ispirazione di Lowell North vive nell'abbigliamento North Sails Apparel, progettato e sviluppato in modo che i consumatori possano concentrarsi su ciò che è importante: affrontare il mare o semplicemente navigare nella vita moderna. Come velisti, surfisti e amanti dell'oceano, sappiamo quanto sia importante la salute dei mari, per la nostra sopravvivenza e per le generazioni future. L'oceano è ciò che ci tiene attivi. Per proteggerlo, sviluppiamo i nostri prodotti in modo da minimizzare gli sprechi e ridurre l'inquinamento e usiamo la nostra voce per sostenere mari più sani.

NORTH SAILS

AMBIENTE

OCEANI

Certified B Corporation

PAROLE CHIAVE:

- protezione ambientale
- circular economy
- conservazione oceani

Infatti...

"I ricercatori stimano che ogni anno **10 milioni di tonnellate di rifiuti di plastica e microplastiche** - minuscoli frammenti di plastica più piccoli di cinque millimetri - **entrano negli oceani**, prevedendo che la quantità totale di rifiuti di plastica che circolerà negli oceani del mondo **raggiungerà 150 milioni di tonnellate entro il 2025.**"

Fonte:

https://www.niehs.nih.gov/research/programs/geh/geh_newsletter/2023/8/articles/new_research_highlights_the_problem_of_microplastic_pollution

SOLUZIONI PROPOSTE DA NORTH SAILS

- Utilizzare **materiali più responsabili** che causano un minore inquinamento dell'acqua, dell'aria, del suolo e hanno, in generale, impatti inferiori sugli ecosistemi.
- Realizzare capi **upcycled** con tessuti eccedenti da collezioni precedenti, che hanno permesso di evitare la produzione di nuovi materiali
- Diffusione di buone pratiche di comportamento e di acquisto, con l'intento di fare attività di education ai propri clienti (eg riparazione di indumenti leggermente danneggiati)
- Diventare **Ocean Positive**: collaborare e sostenere iniziative filantropiche a sostegno dell'ambiente (Ocean Family Foundation, Worldrise, Oceana, IFAW), destinando una parte del valore prodotto, per la difesa della biodiversità e la conservazione marina

Fonte:

North Sails Chief Sustainability Officer

B Lab Italy

Certified B Corporation

Out Of

Certificata dal **2024**
Operations in:
Italia

https://out-of.com/it

Milano, Lombardia

Out Of è un'azienda italiana che realizza performance sunglasses e maschere da sci ad alto contenuto innovativo per aiutare gli atleti ad elevare la propria performance attraverso la scienza.

B Lab Italy

OUT OF

Certified B Corporation

AMBIENTE

PAROLE CHIAVE:

- materiali ecosostenibili
- innovazione tecnologica

SOLUZIONI PROPOSTE DA OUT OF

- Si occupa dello sviluppo e commercializzazione di prodotti a ridotto impatto ambientale.
- Ha creato una linea di **maschere BioProject,** composta da plastica biobased e riciclata in varie percentuali, dove è applicabile la **lente tecnologica che sfrutta l'energia solare (IRID)** come sola fonte di energia.
- L'utilizzo energetico presso la nuova sede è per circa il **90%** dato esclusivamente da energia elettrica, fornita unicamente da **fonti rinnovabili**.

Fonte:
https://out-of.com/declarations/impact_report_2022.pdf

B Lab Italy

PANCHICH (Arsenale 5)

Certificata dal **2024**
Operations in:
Italia

www.panchic.it

Fonte (TV), Veneto

Panchic reperisce le materie prime da produttori situati all'interno dell'Unione Europea, di questi la maggior parte ha sede in Italia ed una larga quota degli stessi è basata nelle immediate vicinanze dell'azienda, al fine di ottimizzare i costi di logistica sia delle merci che del personale.
In linea con il proprio ethos di design responsabile, l'azienda è inoltre impegnata nell'incrementale approvvigionamento di fibre e materiali rispondenti agli standard internazionalmente riconosciuti quali GOTS (Global Organic Textile Standard), Oeko-Tex Standard 100 e GRS (Global Recycle Standard) al fine di garantire che la propria filiera sia eco-sostenibile.
Grazie al modello di business integrato è inoltre attenta alle soluzioni di recycling ed economia circolare mediante il recupero dei propri scarti produttivi e avanzi di magazzino.

PANCHIC

AMBIENTE

WORKERS

Certified B Corporation

PAROLE CHIAVE:

- innovazione
- gestione della filiera di approvvigionamento

SOLUZIONI PROPOSTE DA PANCHIC

- Attraverso un progetto di riorganizzazione interna, di gestione dei processi e di filiera corta produttiva, Panchic ambisce a farsi interprete di **pratiche di design responsabile che coniughino stile, innovazione, performance, durevolezza e compatibilità ambientale.**

- Panchic reperisce le materie prime da produttori situati all'interno dell'Unione Europea, di questi la maggior parte ha sede in Italia ed una larga quota degli stessi è basata nelle immediate vicinanze dell'azienda.

- Impegnata, inoltre, nell'**incrementale approvvigionamento di fibre e materiali rispondenti agli standard internazionalmente** riconosciuti quali GOTS (Global Organic Textile Standard), Oeko-Tex Standard 100 e GRS (Global Recycle Standard) al fine di garantire che la propria filiera sia eco-sostenibile.

B Lab Italy

PENINSULA

Peninsula Swimwear

Certificata dal 2024
Operations in:
Italia

https://peninsulaswimwear.com/

Roma, Lazio

Peninsula Swimwear è un brand trasparente e pulito.
Danno supporto attivo a WWF e Green Future Project

PENINSULA

OCEANI

AMBIENTE

PAROLE CHIAVE:

- materiali ecosostenibili
- economia circolare
- protezione ambientale
- gestione della catena di approvvigionamento

Infatti...

“I ricercatori stimano che ogni anno **10 milioni di tonnellate di rifiuti di plastica e microplastiche** - minuscoli frammenti di plastica più piccoli di cinque millimetri - **entrano negli oceani**, prevedendo che la quantità totale di rifiuti di plastica che circolerà negli oceani del mondo **raggiungerà 150 milioni di tonnellate entro il 2025.**”
(importanza di supportare progetti per la salvaguardia del mare).

“La quantità totale di materiali da imballaggio generati è aumentata di 16,4 milioni di tonnellate dal 2010 al 2021 (**+24,2%**).”

“Nel 2021, l'UE ha generato circa **188,7 kg di rifiuti di imballaggio per abitante**.” (importanza di investire in un packaging più sostenibile)

Fonte:
https://www.niehs.nih.gov/research/programs/geh/geh_newsletter/2023/8/articles/new_research_highlights_the_problem_of_microplastic_pollution
https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Packaging_waste_statistics#Conclusions

SOLUZIONI PROPOSTE DA PENINSULA

- Utilizzo di poliestere rigenerato per la produzione di costumi. Nel 2022 hanno **prodotto 15.000 costumi utilizzando circa 13.000 metri di poliestere riciclato**.
- Realizzazione di **packaging con alghe marine** provenienti da coltivazioni certificate
- **Supporto attivo a WWF e a Marevivo** per progetti di protezione degli oceani e del mare. Donazione diretta dell’1% sugli acquisti online a WWF.

Fonte:
https://cdn.shopify.com/s/files/1/0497/5260/4837/files/relazioned_impattosocietabenefit_peninsula.pdf?v=1686049703

Rifo

Certified B Corporation

Rifò

Certificata dal **2020**
Operations in:
Italia

www.rifo-lab.com

Prato, Toscana

Rifò è un marchio emergente di abbigliamento e accessori. Producono prodotti di alta qualità, realizzati con fibre tessili riciclate e prodotti in Italia (a Prato). Grazie a un processo meccanico e artigianale sviluppato nel distretto tessile di Prato (la nostra città) più di 100 anni fa, sono in grado di trasformare gli avanzi di tessuto e i vecchi vestiti in nuovi capi con qualità identiche ai prodotti originali. Questo metodo permette di riciclare i rifiuti tessili e ridurre sensibilmente la quantità di acqua, coloranti e prodotti chimici utilizzati nella produzione. La loro missione è creare una linea di abbigliamento alla moda e di alta qualità realizzata interamente a Prato con fibre riciclate al 100%.

B Lab Italy

Rifò

AMBIENTE

RICICLO

COMMUNITY

Certified B Corporation

PAROLE CHIAVE:

- materiali ecosostenibili
- economia circolare
- gestione della catena di approvvigionamento
- progetti sociali

SOLUZIONI PROPOSTE DA RIFÓ

- Tutti gli artigiani sono locali a meno di **30km di distanza**
- I capi Rifò sono **rigenerati, rigenerabili e biodegradabili**. Si selezionano i materiali basandosi sulla scelta di materiali naturali, biodegradabili e composti almeno per il 50% da fibre rigenerate.

- Creazione del **progetto di impatto sociale "Nei nostri panni"**, un percorso di formazione per cenciaioli e filatori, destinato a persone provenienti dalle attività di accoglienza ai **migranti sul territorio**.

- Con l'acquisto di ogni capo 2 € vengono donati ai progetti sociali.

Fonte: https://rifo-lab.com/

B Lab Italy

WE RESPECT ANIMALS.

Certified B Corporation

Save the Duck

Certificata dal **2019**
Operations in:
Cina, Hong Kong, Svizzera, Italia, Stati Uniti

www.savetheduck.it

Milano, Lombardia

Save The Duck, il marchio di abbigliamento esterno completamente privo di animali, si rivolge a persone sensibili alle questioni ambientali e alla vita sostenibile, agli amanti del pianeta e ai globetrotter. Da Save The Duck il lusso è una questione di qualità della vita e di connessione alla bellezza della natura, rendendolo un connubio tra un atteggiamento ispirato allo sport e all'ecologismo, il compagno di vita definitivo.

B Lab Italy

WE RESPECT ANIMALS.

ANIMALI

AMBIENTE

Certified B Corporation

PAROLE CHIAVE:

- protezione animali
- materiali ecosostenibili
- progetti sociali

Infatti...

“Ogni anno, oltre **cinque miliardi di animali vengono utilizzati nell'industria della moda**, con molti che subiscono pratiche crudeli e standard di benessere scadenti.”

“Di questi 5 miliardi, **3,4 miliardi di anatre e oche** vengono utilizzate per piume e piumini; 3 milioni di animali selvatici vengono uccisi per il cuoio esotico”

Fonte: https://www.four-paws.org/our-stories/blog-news/animal-use-in-fashion-and-little-oversight-of-welfare con informazioni provenienti da UN FAO.

SOLUZIONI PROPOSTE DA SAVE THE DUCK

- 100% prodotti **animal-free**
- Il materiale innovativo che utilizzano è il **PLUMTECH**, che va a sostituire le piume d’oca. Esso consente la creazione di capi con dimensioni complessive ridotte e con un elevato grado di traspirabilità, garantendo leggerezza, comfort termico e massima libertà di movimento.

- Grazie al loro impegno e alla loro comunità, hanno s**timato di aver "salvato" circa 40 milioni* di oche dalla nostra fondazione nel 2012**.

- Attraverso un **progetto di collaborazione con The Sumba Foundation**, Save The Duck è impegnata nel bilanciare il proprio consumo idrico donando accesso all’acqua potabile agli abitanti dell’isola di Sumba. Dal 2001 sono stati implementati **65 progetti idrici principali**, installando 161 serbatoi con una capacità di stoccaggio totale di 570.000 litri al giorno. Questi serbatoi servono **260 stazioni idriche**, **beneficiando oltre 30.000 persone**. I nostri progetti includono 16 scuole primarie, 2 ospedali governativi, tutte e 5 le cliniche della Sumba Foundation e i nostri 3 centri di sviluppo dell'apprendimento.

Fonte: https://cdn.shopify.com/s/files/1/0804/0983/files/SOCIAL_IMPACT_REPORT_2023.pdf?v=1707756211

B Lab Italy

Certified B Corporation

SEAY

Certificata dal **2021**
Operazioni in:
Italia, Francia, Germania, Spagna

www.soseaty.com

Vincenza, Veneto

La società ha per oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico e più specificamente capi di abbigliamento uomo e donna (anche mare), accessori (anche mare), prodotti con materiali e tessuti innovativi grazie a tecnologie che consentono l'utilizzo di materiali plastici o organici di scarto con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale e migliorare la sostenibilità.

Lavorano per diventare il marchio di beachwear e abbigliamento a minor impatto ambientale del mondo.

B Lab Italy

RICICLO

AMBIENTE

PAROLE CHIAVE:

- innovazione tecnologica
- materiali ecosostenibili
- economia circolare
- gestione della catena di approvvigionamento

Infatti...

“Meno della metà dei vestiti usati vengono raccolti per il riutilizzo o il riciclo. **Solo l’1% dei vestiti usati viene riciclato e da vita ad un nuovo articolo di abbigliamento**”

(importanza di passare da un’economia lineare ad una circolare che permetta il riciclo e riutilizzo degli indumenti)

Fonte:
https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20201208STO93327/the-impact-of-textile-production-and-waste-on-the-environment-infographics#:~:text=Greenhouse%20gas%20emissions,of%20CO2%20emissions%20per%20person.

SOLUZIONI PROPOSTE DA SEAY

- Il brevetto di modello Re3 è un **modello di economia circolare** ideato per ridurre l’impatto ambientale dei capi usati. Consiste nella raccolta di indumenti usati per la rivendita, riutilizzo e la rigenerazione degli stessi, premiando il cliente attraverso bonus e sconti.

- Hanno una **filiera produttiva locale**. Sostengono lo sviluppo dei Cluster locali con i quali entrano in contatto tramite collaborazioni con fornitori limitrofi e supporto della comunità di riferimento.

Fonte:

https://soseaty.com/wp-content/uploads/2024/04/Relazione-dimpatto-2023_SEAY.pdf

REDA

Certified B Corporation

REDA

Certificata dal **2020**
Operations in:
Italia

www.reda1865.com/it

Valle Mosso (BI), Piemonte

Successori Reda S.p.A. è il principale produttore di tessuti di lana Merino pura sostenibili. Fondata nel 1865, l'antico lanificio gestisce e controlla l'intero processo produttivo, dalla tosatura del vello al tessuto. Al centro della filosofia Reda, la spinta all'innovazione e l'uso di tecnologie all'avanguardia consentono di produrre tessuti ad alte prestazioni che rispettano appieno l'ambiente. Reda è infatti una delle poche filature di lana che vantano un dipartimento di Ricerca & Sviluppo interamente dedicato alla ricerca e all'innovazione. Impegnata nella creazione di tessuti ad alte prestazioni di qualità superiore e nell'attuazione di processi sostenibili, Reda ha sempre prestato particolare attenzione alla promozione del benessere sociale e al costante miglioramento delle condizioni di lavoro dei suoi dipendenti, misurando anche l'impatto ambientale della sua produzione dal 2004.

B Lab Italy

REDA

INNOVAZIONE

AMBIENTE

Certified B Corporation

PAROLE CHIAVE:

- materiali ecosostenibili
- innovazione

SOLUZIONI PROPOSTE DA REDA 1865

- Circa il 40% della lana acquistata da Reda proviene da allevatori certificati secondo i più **rilevanti standard di certificazione**, ovvero Responsible Wool Standard, ZQ™ e SustainaWOOL™.

- Gruppo Reda **aderisce a ZQRX (ZQ Regenerative Index)** la piattaforma rivolta a persone, aziende e organizzazioni che desiderano collaborare e monitorare le proprie prestazioni nel campo della sostenibilità, al fine di valutare i propri punti di forza e soprattutto gli ambiti di miglioramento

- Particolarmente impegnata nell'innovazione, Ricerca & Sviluppo e in una strategia di riduzione del consumo di acqua.

Fonte:

https://www.reda1865.com/it/news?news_category=sustainability

B Lab Italy

JACCHETTI

Certified B Corporation

Tintoria Jacchetti

Certificata dal 2021
Operations in:
Italia

https://www.tintoriajacchetti

Como, Lombardia

AMBIENTE

INNOVAZIONE

Opera con tecnologie industriali evolute, sfruttando competenze consolidate, garantendo professionalità del servizio e qualità di prodotto. Il tutto avendo il minimo impatto sull'ambiente.
Dalla pezza greggia alla pezza finita con mappatura dei difetti e i rapporti dei test di laboratorio effettuati internamente. Le migliori tecnologie e abilità tecniche di tintoria, stampa e finissaggio e la ricerca applicata alla moda.

B Lab Italy

JACCHETTI

AMBIENTE

INNOVAZIONE

Certified B Corporation

PAROLE CHIAVE:

- innovazione tecnologica

Infatti...

“Si stima che ogni anno circa 105 tonnellate di coloranti vengano rilasciate nell'ambiente tramite i 200 miliardi di litri di acque reflue (Kant, 2012)”.

Fonte:
https://www.scirp.org/journal/paperinformation?paperid=17027

SOLUZIONI PROPOSTE DA JACCHETTI

- Tintoria Jacchetti adotta come standard interno per l’eliminazione delle sostanze chimiche il **protocollo Chemical Management 4sustainability®**.
- **impianto fotovoltaico da 260 kWatt in grado di garantire il fabbisogno per 1/3 della necessità**, diminuendo il carico di CO_2 e migliorando l'impatto ambientale.

Fonte:
https://www.tintoriajacchetti.it/it/
https://www.tintoriajacchetti.it/images/sostenibilita/politica-aziendale-IT.pdf

B Lab Italy