

PRESENTAZIONE

CSRoggi è una realtà informativa specializzata che dal 2015 pone il fulcro di attenzione alla Sostenibilità e alla Responsabilità Sociale di Impresa, e che svolge la sua attività attraverso strumenti diversi.

L'iniziativa è stata condotta fin dall'inizio da un gruppo di giornalisti interessati ad approfondire questa tematica emergente. Incoraggiati da parte del Corriere della Sera, anche prima delle edizioni di Buone Notizie con cui il nostro direttore collabora, dal sottosegretario Bobba nel 2015, e dal Prof. Mario Molteni allora Direttore di ALTIS (il Master in attività sociali ed economiche) dell'Università Cattolica del sacro Cuore. Il rapporto con ALTIS prosegue anche oggi con la Direzione del Prof. Vito Moramarco.

Il nostro editore (COM.EXPERT) al sesto anno dalla pubblicazione del primo numero, confortato dal crescente apprezzamento della rivista e del sito web, ha deciso di ampliare temi e strumenti per approfondire ancor di più le informazioni del settore.

I Media

CSRoggi.org

è il portale che intende favorire e divulgare la cultura della Responsabilità Sociale d'Impresa e la Sostenibilità aziendale.

Gli aggiornamenti giornalieri delle notizie contribuiscono a colmare una lacuna nella comunicazione aziendale, con particolare attenzione agli impegni derivati dal recepimento della Direttiva Europea n. 94 del 29.5.2014 in vigore dal 1.1.2017 e che in Italia riguarda circa 400 aziende. Questo ci porta ad avere una media di 5.900 utenti attivi/mese.

Newsletter settimanale

è rivolta ad un target specializzato (Csr Manager, Responsabili Hr, Marketing & Communication Manager, referenti CSR e sostenibilità delle Università italiane) del settore profit ma anche della Pubblica Amministrazione e Terzo Settore nelle sue molteplici sfumature.

Il database di marketing aziendale (cui viene spedita la newsletter e la rivista) è di circa 21.000 indirizzi profilati.

CSRoggi Magazine

attraverso la documentazione di esperienze in azione desidera offrire quegli approfondimenti indispensabili per recepire le iniziative che avvengono in Italia e nel mondo ed offrire una vetrina utile a divulgare in modo più esteso iniziative che spesso vengono poste dagli uffici stampa in modo frammentato.

Inizialmente con periodicità trimestrale, dal 2019 bimestrale, ha una tiratura di circa 2.850 copie.

[\(http://www.csroggi.org/magazine-2/\)](http://www.csroggi.org/magazine-2/)

I Nuovi Media

Dal 2019 la programmazione editoriale prevede l'avviamento di nuovi media:

Csroggi Speciali: verranno realizzati approfondimenti su tematiche cogenti e particolarmente attuali. Il format dello **speciale** sarà quello di presentare la tematica attraverso l'intervento di uno specialista e dalle testimonianze e reportage dei maggiori player di settore. Lo **speciale** è stato pianificato in 24 pagine, con la possibilità di ampie eccezioni.

Sarà possibile per una impresa realizzare un approfondito "SPECIAL" riferito alla propria attività che sarà particolarmente utile, come prodotto di sintesi, a supporto del vero e proprio Bilancio Sociale.

La convegnistica: sarà sviluppata l'attività con veri e propri incontri tematizzati con la partecipazione di specialisti dell'area universitaria e delle aziende per informare il territorio su particolari iniziative ovvero proporre interventi ad ampio respiro sull'attualità della Responsabilità Sociale d'Impresa.

Csroggi documenta tre convegni che hanno avuto una ottima partecipazione:



"Conoscere la C.S.R.: Ruolo della comunicazione e delle Aziende", organizzato il 24 ottobre 2017, presso la sede milanese dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, è stato un ulteriore passo concreto per contribuire alla diffusione della cultura della C.S.R. nel nostro Paese.



"CONVIENE! Come dar vita a collaborazioni vincenti tra imprese profit e non profit", organizzato il 6 novembre 2018, presso la sede milanese dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, sul tema della positiva relazione tra mondo profit e realtà non profit.



"SOSTENIBILITÀ: il futuro passa da qui", del 21 novembre 2019, presso la sede milanese dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, che ha presentato le esperienze del mondo universitario, economico e della comunicazione in ambito di sviluppo sostenibile e innovazione.

I Libri: hanno l'obiettivo di avere un'ampia circolazione sia via web che nelle librerie. Sono realizzati in partnership da CSRoggi, che supporterà la volontà divulgativa di autori ed anche di leader aziendali e opinionisti che desiderano veicolare esperienze e pensieri in modo ampio e personalizzato.

I DATI DELLA DIFFUSIONE

Copie della rivista cartacea distribuite con posta prioritaria	2.855
CSR Manager (figure analoghe)	426
Direttori generali e A. D.	403
Direttori e Responsabili di aziende e Organizzazioni	1.571
Presidenti Fondazioni e Terzo settore	225
Università	230
<i>(dati primo trimestre 2021)</i>	

Diffusione web: rivista formato web sfogliabile e newsletter	21.104
Terzo settore	27%
Pubblica Amministrazione	14%
Aziende	42%
Università - Centri di Ricerca	7%
Agenzie di Comunicazione - P.R. - Editori	10%
<i>(dati primo trimestre 2021)</i>	

La diffusione degli Speciali beneficerà della mailing list di CSRoggi.

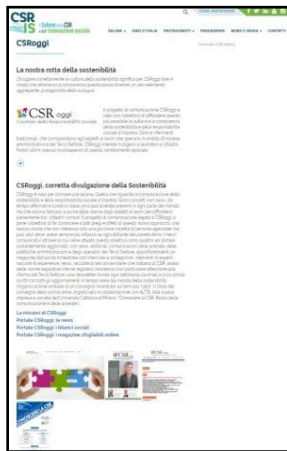
L'editore riserverà una quota di almeno 50 copie cartacee dello **Speciale**, alle realtà economiche che parteciperanno alla sua realizzazione. Inoltre, gli Speciali verranno inviati ai settori economici più sensibili alle tematiche trattate.

I temi per i prossimi Speciali: Economia Circolare, Finanza Sostenibile, Salvaguardia dell'ambiente e Sanità Sostenibile.

Dicono di noi



"Il bene diventa notizia", apparso sul dorso milanese del **Corriere della Sera** del 5 marzo 2017, che racconta sommariamente la nostra bella avventura.



La partecipazione fra i protagonisti del Salone della CSR e dell'innovazione sociale 2018.



Siamo media partner del Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale 2019.



Siamo aderenti ad ASVIS - Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile.