



In occasione del Back To School, per ogni confezione di cancelleria venduta¹ BIC farà una donazione a SOS Villaggi dei Bambini

La partnership è attiva in sei Paesi in Europa. In Italia, le donazioni supporteranno il progetto "Bambini al Centro" presso i Villaggi SOS di Ostuni e Roma contro l'abbandono scolastico

Milano, 3 settembre 2020 – In vista del ritorno a scuola, BIC, leader mondiale nella cartoleria, accendini e rasoi, annuncia una collaborazione con SOS Villaggi dei Bambini, la più grande Organizzazione a livello mondiale impegnata nel sostegno di bambini privi di cure familiari o a rischio di perderle, in modo che tutti i bambini possano avere pari accesso all'apprendimento. Con questa partnership, BIC afferma il suo costante impegno a favore dei bambini e dell'istruzione.

Per ogni confezione acquistata nella grande distribuzione e attraverso Amazon di prodotti ricompresi tra Cristal Original, Famiglia 4 Colori, Gel-ocity Quick Dry e Gel-ocity illusion nei mesi di agosto e settembre, BIC farà una donazione a SOS Villaggi dei Bambini². In Italia il contributo sarà utilizzato per sostenere il progetto "**Bambini al Centro**" contro la dispersione scolastica. L'iniziativa mira a sostenere i bambini e ragazzi, anche attraverso la formazione dedicata dei loro educatori, nell'affrontare gli impegni scolastici in modo qualificato e a sviluppare le loro competenze relazionali e di autoconsapevolezza positiva, attraverso attività quali il teatro, per il Villaggio SOS di Ostuni, e attività esterne da costruire, per quello di Roma.

"Preparare il ritorno in classe e fare acquisti per il rientro a scuola è un momento emozionante per le famiglie. Quest'anno sarà doppiamente importante per i bambini che sono dovuti rimanere a casa per alcuni mesi a causa del COVID-19", ha commentato Alessandro Renner, General Manager BIC South Europe. "Una penna o una matita sono oggetti fondamentali per lo sviluppo dell'apprendimento e la creatività, la cui disponibilità è data spesso per scontata. Con ogni prodotto venduto contribuiamo a costruire un ambiente

¹ Di prodotti ricompresi tra Cristal Original, Famiglia 4 Colori, Gel-ocity Quick Dry e Gel-ocity illusion acquistate nella grande distribuzione o attraverso Amazon nel periodo Agosto Settembre

² Per ogni confezione dei prodotti acquistati, BIC farà una donazione a SOS Villaggi dei Bambini calcolata sul costo del prodotto in base ai dati di vendita sell in per il periodo agosto -settembre 2020 fino al raggiungimento massimo di 30.000€ di donazione

protetto e sicuro dove sviluppare la conoscenza per chi invece è meno fortunato e non ha facile accesso a questi strumenti, alla scuola.

Siamo orgogliosi di collaborare con SOS Villaggi dei Bambini per migliorare le condizioni di apprendimento dei bambini svantaggiati. Con la sua ampia presenza in Europa e in tutto il mondo e l'obiettivo condiviso di responsabilizzare i bambini attraverso l'educazione, SOS Villaggi dei Bambini è il partner ideale per noi. "

Questa partnership è attiva contemporaneamente in sei Paesi europei: Italia, Grecia, Paesi Bassi, Polonia, Romania e Spagna. In ogni mercato, le donazioni saranno utilizzate per cause locali selezionate dal team BIC locale in collaborazione con SOS Villaggi dei Bambini.

Roberta Capella, Direttore di SOS Villaggi dei Bambini aggiunge: "Siamo entusiasti della partnership con BIC. Ogni bambino ha il diritto di crescere in un ambiente protetto e sicuro. Eppure ancora troppi crescono in condizioni di vita molto difficili e non hanno ciò di cui hanno bisogno: una famiglia amorevole e una casa sicura, le giuste cure mediche e la possibilità di andare a scuola ogni giorno. BIC e SOS Villaggi dei Bambini lavorano insieme per aiutare le famiglie vulnerabili e sostenerle nell'educazione, fornendo ai bambini le giuste cure, seguendoli amorevolmente nei compiti, e assicurandosi che frequentino la scuola. Questo è il modo in cui costruiamo insieme un futuro migliore per loro".

Questa iniziativa fa parte dell'impegno di BIC a migliorare le condizioni di apprendimento di 250 milioni di bambini in tutto il mondo entro il 2025, come indicato nell'iniziativa "[Writing the Future, Together](#)", sette anni di impegno per lo sviluppo sostenibile lanciata nel 2017, che delinea l'ambizione di BIC di limitare il suo impatto sul pianeta e di dare un contributo significativo e a lungo termine alla vita dei suoi dipendenti e della società.

Inoltre, in Italia sempre nei punti vendita della grande distribuzione che esporranno l'apposito materiale pubblicitario, acquistando almeno 3 confezioni fra Cristal Original, Famiglia 4 colori, Gel-ocity Quick Dry e Gel-ocity illusion, BIC ne rimborserà una all'acquirente, fino a un importo massimo di 3,17€. BIC in questo modo vuole fornire un ulteriore supporto alle famiglie in un momento di difficoltà economica come questo.

###

BIC

BIC è leader mondiale nella cartoleria, accendini e rasoi. Per oltre 75 anni, l'azienda ha onorato la tradizione di fornire prodotti di alta qualità e a prezzi accessibili ai consumatori di tutto il mondo. Grazie a questa dedizione incrollabile, BIC è diventato uno dei marchi più riconosciuti ed è un marchio registrato in tutto il mondo. Oggi, i prodotti BIC sono venduti in più di 160 Paesi in tutto il mondo e presentano marchi iconici come Cello®, Conté®, BIC Flex™, Lucky Stationery, Made For YOU™, Soleil®, Tipp-Ex®, Wite-Out® e altri ancora. Nel 2019, il fatturato netto di BIC è stato di 1.949,4 milioni di euro. La Società è quotata su "Euronext Paris", fa parte degli indici SBF120 e CAC Mid 60 ed è riconosciuta per il suo impegno nello sviluppo sostenibile e nell'educazione. Ha ricevuto un punteggio A- Leadership da CDP. Per ulteriori informazioni, visitate www.bicworld.com o seguiteci su [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Twitter](#), o [YouTube](#)

SOS Villaggi dei Bambini

SOS Villaggi dei Bambini è parte del network di SOS Children's Villages, la più grande Organizzazione a livello mondiale impegnata da oltre 70 anni nel sostegno di bambini e ragazzi privi di cure familiari o a rischio di perderle. Lavora con le famiglie d'origine per prevenire le crisi che ne causano la separazione e offre accoglienza di tipo familiare ai bambini che sono privi di cure adeguate. È presente in 136 Paesi e territori, dove aiuta oltre 1 milione di persone tra bambini, bambine, ragazzi, ragazze e le loro famiglie. In Italia promuove i diritti di oltre 44.000 bambini e giovani e si prende cura di oltre 1.000 persone tra bambini, ragazzi e famiglie che vivono gravi momenti di disagio. Lo fa attraverso 6 Villaggi SOS - a Trento, Ostuni (Brindisi), Vicenza, Roma, Saronno (Varese), Mantova - un Programma di affido familiare interculturale a Torino e un Programma di sostegno psico-sociale per Minori Stranieri Non Accompagnati in Calabria.