

# Stati Generali dell'Agricoltura



## DAL CAMPO ALLA TAVOLA: LA QUALITÀ DEL DIGITALE

Innovazioni  
in agricoltura,  
nella distribuzione,  
nella connessione  
con i cittadini



**14 MARZO  
2019  
ORE 16.00**

Milano  
Supermercato del Futuro  
Bicocca Village  
Viale Sarca, 226

*Nell'ambito della*

**MILANO  
DIGITAL  
WEEK**

13-17-03-2019

**MILANO**

Info  
casagricoltura.org  
ufficiostampa@casagricoltura.org  
Paolo Bonizzi (3356354416)

Importanti innovazioni digitali si stanno affermando in agricoltura, intervenendo in molti ambiti dei suoi processi e generando nuovo valore a un'offerta agroalimentare e territoriale, così centrale per l'economia e lo sviluppo del nostro paese. A fianco delle attività fisiche svolte soprattutto da macchine sempre più automatiche e "precise", l'elemento più sorprendente è la nuova possibilità di gestire ed elaborare i dati che emergono dal campo e dall'allevamento.

Oggi l'agricoltura è in grado di migliorare non solo la propria operatività, ma soprattutto le proprie decisioni di intervento: non c'è più solo la competenza, l'esperienza e la sensibilità del singolo coltivatore, ma ci sono modelli previsionali che propongono gli interventi di fertirrigazione e individuano i momenti e i percorsi migliori per la raccolta. Sono modelli in autoapprendimento, alimentati da sensori che rilevano i parametri agronomici in tempo reale, basati su serie storiche, dati meteo, immagini satellitari, dati macchina, qualche volta droni. Si realizza una straordinaria gestione "anche da remoto" del campo, con migliori e minori dosaggi di fertilizzanti, forti risparmi del consumo idrico, valutazione digitale dei livelli di maturazione del prodotto. I risultati sono una migliore qualità, informazioni di prodotto digitali e molto anticipate rispetto al momento della consegna, tutte a favore dei processi di lavorazione, distribuzione, gestione dei mercati. Si aprono reali possibilità di tracciatura e di migliori garanzie per la salute di consumatori e cittadini.

L'incontro intende approfondire queste dinamiche, coinvolgendo la distribuzione che integra e utilizza queste opportunità per coinvolgere consumatori e cittadini e le istituzioni, che devono supportare questi processi di sviluppo territoriali e agroalimentari, così strategici per le nostre comunità.

*Un progetto di*

**CASA**  
dell'AGRICOLTURA

*Con il contributo di*

Fondazione  
**CARIPLO**  
TUTE SERVARE MUNIFIC DONARE - 1816



**coop**  
Lombardia